

# Η ΑΞΙΑ ΤΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

79.2 δις €

Ετήσια διαφημιστική δαπάνη της ΕΕ

Κάθε 1 € διαφημιστικής δαπάνης στην Ιρλανδία παράγει 5,7 € στην ευρύτερη οικονομία

## Η ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΩΦΕΙ ΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

ΒΟΗΘΑ ΤΟΥΣ ΠΟΛΙΤΕΣ ΝΑ ΚΑΝΟΥΝ ΣΥΝΕΙΔΗΤΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΓΙΑ ΑΓΑΘΑ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ, ΚΙΝΕΙ ΤΟΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟ ΚΑΙ ΕΙΝΑΙ ΚΑΤΑΛΥΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ. Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΕΙ ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΣΥΜΒΑΛΛΕΙ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΕ ΟΛΟΚΛΗΡΗ ΤΗΝ ΕΕ



## Η ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

ΑΠΟ ΠΑΡΑΝΟΜΗ, ΒΛΑΠΤΙΚΗ, ΠΡΟΣΒΛΗΤΙΚΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΠΛΑΗΝΗΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΩΝ ΚΑΝΟΝΩΝ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ



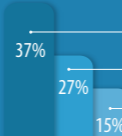
ΑΜΕΡΟΛΗΠΤΕΣ ΚΑΙ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΕΣ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ αποφασίζουν για τυχόν παραβάσεις του κώδικα

## ΟΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΕΚΦΡΑΖΟΥΝ ΑΝΤΙΡΡΗΣΕΙΣ

ΣΤΟ ΦΟΡΕΑ ΑΥΤΟΔΕΣΜΕΥΣΗΣ ΧΩΡΙΣ ΚΟΣΤΟΣ. ΟΙ ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΕΣ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΟΝΤΑΙ ΑΜΕΣΑ ΚΑΙ ΑΜΕΡΟΛΗΠΤΑ

ΟΙ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΕΣ ΤΟ 2014 ΕΓΙΝΑΝ ΓΙΑ :

1. Παραπλανητική διαφήμιση
2. Ευπρέπεια
3. Κοινωνική Ευθύνη



## Η ΤΗΡΗΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΩΝ ΚΑΝΟΝΩΝ ΣΤΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΕΙΝΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΗ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΑΠΟ ΠΟΤΕ

ΟΙ ΦΟΡΕΙΣ ΑΥΤΟΔΕΣΜΕΥΣΗΣ ΕΙΝΑΙ ΥΠΕΥΘΥΝΟΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΒΟΛΗ ΚΑΝΟΝΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΣΦΑΛΙΖΟΥΝ ΟΤΙ Η ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΕΙΝΑΙ ΝΟΜΙΜΗ, ΕΥΠΡΕΠΗΣ, ΕΝΤΙΜΗ ΚΑΙ ΕΙΛΙΚΡΙΝΗΣ



## Η ΕΑΣΑ ΕΞΑΣΦΑΛΙΖΕΙ ΜΕ ΣΥΝΕΠΕΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΣΤΗΝ ΕΝΙΑΙΑ ΨΗΦΙΑΚΗ ΑΓΟΡΑ

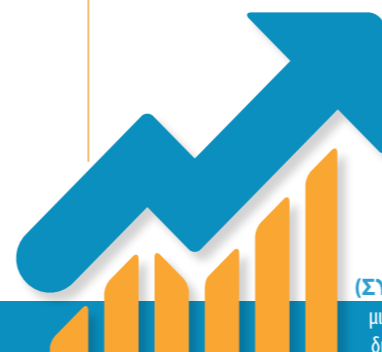
ΜΕ ΥΨΗΛΑ ΠΡΟΤΥΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΚΡΑΤΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΩΝ (CROSS-BORDER)

Η διαχείριση καταγγελιών από το φορέα αυτοδέσμευσης είναι σημαντικά ταχύτερη από τη δικαστική οδό

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΩΝ ΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ  
87% ΤΩΝ ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΩΝ ΠΑΝΕΥΡΩΠΑΪΚΑ ΕΠΙΛΥΟΝΤΑΙ ΕΝΤΟΣ 60 ΗΜΕΡΩΝ

# ΩΦΕΛΕΙ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ

# ΩΦΕΛΕΙ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΟΒΑ (ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΙΚΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ)

Μια απάντηση στις νέες τεχνολογίες, που παρέχει διαφάνεια και δυνατότητα επιλογών και ελέγχου της συμπεριφορικής διαφήμισης στο διαδίκτυο

## ΟΙ ΚΑΝΟΝΕΣ ΣΤΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΒΟΗΘΟΥΝ ΣΤΗ ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΤΗΣ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ ΤΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΚΑΙ ΤΗΣ ΦΗΜΗΣ ΤΩΝ ΜΑΡΚΩΝ

ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ ΚΑΙ ΣΤΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥΣ ΕΤΑΙΡΟΥΣ ΑΝΑ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ

Η ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΟΥΣ ΚΑΝΟΝΕΣ ΣΤΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΔΙΟΤΙ Η ΑΝΕΥΘΥΝΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΕΧΕΙ ΑΡΝΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΣΤΗ ΦΗΜΗ ΜΙΑΣ ΜΑΡΚΑΣ ΑΛΛΑ ΑΚΟΜΗ ΚΑΙ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΣΥΝΟΛΙΚΑ

30-50% της κεφαλαιοποίησης μιας μάρκας προέρχεται από τη ΦΗΜΗ της



## ΟΙ ΚΑΝΟΝΕΣ ΣΤΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΕΙΝΑΙ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟΙ, ΑΜΕΡΟΛΗΠΤΟΙ ΚΑΙ ΙΣΧΥΟΥΝ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ

ΔΗΜΙΟΥΡΓΩΝΤΑΣ ΙΣΟΤΙΜΟΥΣ ΟΡΟΥΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΜΕΓΕΘΩΝ



## ΟΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟΙ ΚΑΝΟΝΕΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΝΟΝΤΑΙ ΑΜΕΣΑ ΣΤΙΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ

ΣΤΗΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΣΤΟΥΣ ΝΕΟΥΣ ΤΡΟΠΟΥΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΚΑΙ ΣΥΜΒΑΛΟΥΝ ΣΤΗ ΜΕΙΩΣΗ ΤΗΣ ΓΡΑΦΕΙΟΚΡΑΤΙΑΣ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ΙΔΙΑΙΤΕΡΗ ΠΡΟΣΟΧΗ δίνεται σε θέματα όπως η διαφήμιση σε σχέση με τα παιδιά, το αλκοόλ, τα τρόφιμα και τις ψηφιακές επικοινωνίες

# ΩΦΕΛΕΙ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ



Η ΑΥΤΟΔΕΣΜΕΥΣΗ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ ΚΑΙ ΠΕΡΑ ΑΠΟ ΑΥΤΗΝ ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΕΝΑ ΔΟΚΙΜΑΣΜΕΝΟ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΙΣΤΟ ΜΕΣΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΤΕΥΞΗ ΥΨΗΛΩΝ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΩΝ ΣΤΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

"Τα θέματα των καταναλωτών πρέπει συστηματικά να αντιμετωπίζονται μέσω της αυτοδέσμευσης"

ΟΟΣΑ

Οι κανόνες στη διαφήμιση "μειώνουν το κόστος της επιχειρηματικής δραστηριότητας"

ΑΡΕC

Η ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΚΙΝΕΙ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΤΟΥ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΕΝΙΑΙΟΙ ΔΙΑΚΡΑΤΙΚΟΙ ΚΑΝΟΝΕΣ ΕΙΝΑΙ ΑΝΑΓΚΑΙΟΙ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΜΕΝΗ ΕΝΙΑΙΑ ΨΗΦΙΑΚΗ ΑΓΟΡΑ



ΤΟ ΨΗΦΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΔΕΝ ΠΕΡΙΟΡΙΖΕΤΑΙ ΣΤΑ ΣΥΝΟΡΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ Ο ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑΣ ΤΩΝ ΚΑΝΟΝΩΝ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ ΕΠΙΣΗΣ

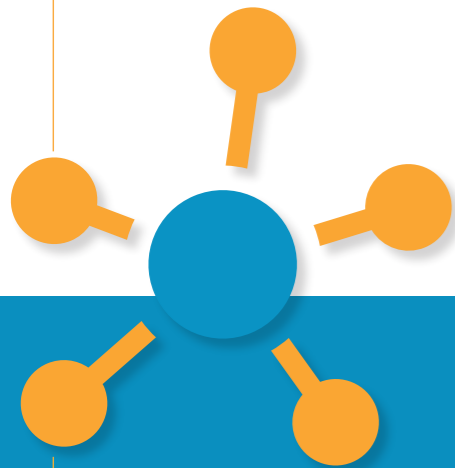
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΠΙΠΕΔΟ



Η ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΜΕΣΩ ΕΝΟΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΑΥΤΟΔΕΣΜΕΥΣΗΣ ΩΦΕΛΕΙ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ, ΩΦΕΛΕΙ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ, ΩΦΕΛΕΙ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ. ΠΑΝΩ ΑΠΟ ΟΛΑ ΕΙΝΑΙ

Η ΣΩΣΤΗ ΕΠΙΛΟΓΗ ΓΙΑ ΤΟ ΝΟΜΟΘΕΤΗ

# ΕΝΑ ΔΙΚΤΥΟ ΓΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ



ΤΟ ΔΙΚΤΥΟ ΤΗΣ ΕΑΣΑ ΕΧΕΙ ΒΟΗΘΗΣΕΙ ΣΤΗΝ ΥΠΑΡΞΗ ΑΞΙΟΠΙΣΤΩΝ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΩΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΝΟΝΩΝ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ ΑΠΟ ΤΟ 1992

# Η ΣΩΣΤΗ ΕΠΙΛΟΓΗ ΓΙΑ ΤΟ ΝΟΜΟΘΕΤΗ



“Το θέμα δεν είναι τόσο μια αντιπαράθεση μεταξύ αυτοδέσμευσης και νομοθεσίας, αλλά μάλλον μια συζήτηση για το πως ο νόμος και η αυτοδέσμευση μπορούν και πρέπει να συνυπάρχουν στη σύγχρονη Ευρώπη.”

Robert Madelin, DG CONNECT, Ευρωπαϊκή Επιτροπή

ΟΙ ΚΑΝΟΝΕΣ ΤΩΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ ΣΥΜΠΛΗΡΩΝΟΥΝ ΤΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ ΚΑΙ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΟΥΝ ΥΠΟΚΕΙΜΕΝΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΟΠΩΣ Η ΠΡΟΣΒΟΛΗ ΚΑΙ Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΠΟΥ ΔΥΣΚΟΛΑ ΚΑΛΥΠΤΟΝΤΑΙ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΑ

ΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΒΟΛΗΣ ΤΩΝ ΚΑΝΟΝΩΝ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΚΑΛΥΠΤΕΤΑΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΙΔΙΑ ΤΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

# ΣΥΝΕΠΗΣ ΚΑΛΥΨΗ

## ΕΝΤΟΣ ΤΗΣ ΕΝΙΑΙΑΣ ΑΓΟΡΑΣ

ΟΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΠΟΥ ΒΛΕΠΕΙ ΤΟ 97% ΤΟΥ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ ΤΗΣ ΕΕ ΚΑΛΥΠΤΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΑΥΤΟΔΕΣΜΕΥΣΗΣ

23 ΚΡΑΤΗ ΜΕΛΗ ΤΗΣ ΕΕ

## Διαφήμιση



Οι κανόνες στη διαφήμιση εξασφαλίζουν τον υπεύθυνο τρόπο επικοινωνίας και marketing ΣΕ ΚΑΘΕ ΜΕΣΟ

# EASA THE EUROPEAN ADVERTISING STANDARDS ALLIANCE

Η ΑΥΤΟΔΕΣΜΕΥΣΗ ΕΙΝΑΙ Ο ΚΑΛΥΤΕΡΟΣ ΤΡΟΠΟΣ ΡΥΘΜΙΣΗΣ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ



ΟΙ ΚΑΝΟΝΕΣ ΟΡΘΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΕΓΓΥΩΝΤΑΙ ΥΨΗΛΑ ΠΡΟΤΥΠΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΩΝ ΦΟΡΕΩΝ ΑΥΤΟΔΕΣΜΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΟΥΝ ΠΗΓΗ ΕΜΠΝΕΥΣΗΣ

ΔΙΑΣΦΑΛΙΖΟΥΜΕ ΟΤΙ ΟΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟΙ ΚΑΝΟΝΕΣ ΕΙΝΑΙ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟΙ, ΑΜΕΡΟΛΗΠΤΟΙ, ΑΞΙΟΠΙΣΤΟΙ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΖΟΝΤΑΙ ΠΛΗΡΩΣ



Το κόστος αλλαγής ή απόσυρσης μιας διαφημιστικής καμπάνιας μπορεί να ανέλθει σε εκατομμύρια – ένα ισχυρό κίνητρο για την τήρηση των κανόνων

ΟΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΕΙΝΑΙ ΣΕ ΘΕΣΗ ΝΑ ΣΧΕΔΙΑΣΟΥΝ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΟΥΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΟΥΣ ΚΑΝΟΝΕΣ ΠΟΥ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΝΟΝΤΑΙ ΣΤΙΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΤΟΥΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ

Η ΟΡΘΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΚΑΝΟΝΩΝ ΜΕ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΕΣ ΚΥΡΩΣΕΙΣ ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΕΝΑΝ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟ, ΕΥΚΟΛΑ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟ ΤΡΟΠΟ ΕΠΙΛΥΣΗΣ ΔΙΑΦΟΡΩΝ

## ΜΕΛΗ

25 ΦΟΡΕΙΣ ΑΥΤΟΔΕΣΜΕΥΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΕ

13 ΦΟΡΕΙΣ ΑΥΤΟΔΕΣΜΕΥΣΗΣ ΕΚΤΟΣ ΕΕ

16 ΕΝΩΣΕΙΣ ΠΟΥ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥΝ ΔΙΑΦΗΜΙΖΟΜΕΝΟΥΣ, ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΕΣ ΚΑΙ ΜΕΣΑ – ΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ



ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΑΣΤΕ ΜΕ ΤΑ ΜΕΛΗ ΜΑΣ ΓΙΑ ΝΑ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΟΥΜΕ ΟΤΙ ΟΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟΙ ΚΑΝΟΝΕΣ ΕΦΑΡΜΟΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΣΥΝΕΠΕΙΑ ΚΑΙ ΕΙΝΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΙ ΣΕ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΩΝ ΚΑΝΟΝΩΝ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ, ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΔΙΝΕΤΑΙ ΣΤΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΑΥΤΟΔΕΣΜΕΥΣΗΣ Η



ΔΕΟΥΣΑ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΚΑΙ ΧΩΡΟΣ ΝΑ ΑΝΑΠΤΥΧΘΕΙ

ΕΝΤΟΣ ΕΝΟΣ ΟΡΟΛΟΓΙΚΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ

Η αυτοδέσμευση αναγνωρίζεται και ενθαρρύνεται σε καίριες Κοινοτικές Οδηγίες συμπεριλαμβανομένων των AVMSD, UCPD και MCAD



EASA THE EUROPEAN ADVERTISING STANDARDS ALLIANCE

RUE DES DEUX EGLISES 26 B-1000 BRUSSELS - BELGIUM TEL: +32 (0)2 513 78 06 INFO@EASA-ALLIANCE.ORG WWW.EASA-ALLIANCE.ORG @AdvertisingEASA

ΣΕΕ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΑΣΤΡΟΝΑΥΤΩΝ 2 151 25, ΜΑΡΟΥΣΙ ΑΘΗΝΑ ΤΗΛ: +30 210 6899331 info@see.gr www.see.gr

